



Presse-Information

Holiday Extras parkt in BistroPortal:

Die Münchner machen ihre Flughafen-Parkplätze für Reisebüros erstmalig über das beliebte Beratungstool von Traveltainment buchbar

München, 10. November 2014 (w&p) – Parklücke geschlossen: Holiday Extras bietet seine Parkprodukte künftig erstmalig auch über BistroPortal von Traveltainment an. Auf diese Weise erhalten Reisebüromitarbeiter automatisch das passende Angebot zur jeweils angefragten Pauschalreise und können Kunden einen wertvollen Mehrwert bieten.

Die Parkplätze erscheinen unter dem Reiter „Parken am Flughafen“ bei entsprechender Vakanzabfrage. Dabei werden automatisch die passenden Reisedaten ebenso wie der richtige Abflughafen angezeigt. Den gewünschten Parkplatz können Expedienten direkt in ihr gewohntes Reservierungssystem übernehmen. Auf diese Weise wird die Buchung in Zukunft noch schneller und einfacher.

„Gerade für Kunden, die einen weiten Anreiseweg zu ihrem Abflughafen haben, ist der Parkplatz oftmals ein essentieller Teil ihrer Urlaubsbuchung“, kommentiert Martin Pundt, CEO Continental Europe von Holiday Extras. „Mit unserer Anbindung an BistroPortal präsentieren wir Expedienten künftig proaktiv das entsprechende Produkt und helfen ihnen dabei, ihre Beratungsleistung gegenüber dem Kunden noch weiter zu steigern.“

Zur Einführung hatte Holiday Extras die Parkprodukte zunächst einer Reihe von Pilot-Agenturen wie beispielsweise den Reisebüros der BEST-RMG angeboten. "Die Anbindung von Holiday Extras an Bistro Portal vereinfacht eine umfassende Kundenberatung am Counter, da verfügbare Angebote noch schneller gefunden werden können", so Frank Winkler, Vorstand Finanzen und IT der BEST-RMG Reisen Management AG.

Nach der erfolgreichen Testphase haben nun sämtliche Reisebüros, die BistroPortal von Traveltainment nutzen, Zugriff auf die Zusatzleistung, ohne aktiv danach suchen zu müssen. Auch Reisebüros ohne Agenturvertrag können sich Angebote anzeigen lassen. Zur Buchung ist ein entsprechender Vertrag mit Holiday Extras erforderlich.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der europaweite Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras – eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH – bieten in 15 Ländern rund 600 Hotels und Parkplätze an insgesamt 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen an. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte „Valet Parken“ angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen in Deutschland und neun weiteren Ländern in über 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX) sowie über Online-Partner, die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.



holiday
extras

clever wegkommen

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 110

presse@holidayextras.de

www.holidayextras.de/presseblog

www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

info@wilde.de

www.facebook.com/WildeundPartner