

Presse-Information

Unterstützung für den Counter:

Holiday Extras optimiert Online-Buchungsprozess

München, 13. November 2014 (w&p) – Bester Service für Expedienten: Holiday Extras hat seine Reisebüro-Seite www.holidayextras.de/reisebuero umgestaltet. Ab sofort finden und buchen die Mitarbeiter von Reisebüros das Angebot des Vermittlers von über 600 Flughafen-Hotels und -Parkplätzen noch leichter.

Nach der kürzlich eingeführten Buchbarkeit des Parkplatzangebotes über BistroPortal von Traveltainment baut Holiday Extras mit dem Relaunch der Reisebüro-Seite den Service für den Counter weiter aus. Im Mittelpunkt der Umgestaltung steht der deutlich vereinfachte Buchungsprozess für Reisebüros. Zur besseren Übersicht stehen eine Vielzahl von Bildern und Karten zu den einzelnen Produkten zur Verfügung.

Bei Suchanfragen hilft eine neue Suchbox mit praktischen Funktionen weiter. Im neuen Design erstrahlen auch zahlreiche Zusatzinformationen rund um Holiday Extras. Ein eigener Newsfeed hält Reisebüros über aktuelle Neuigkeiten, Aktionen und Gewinnspiele auf dem Laufenden.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der europaweite Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras – eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH – bieten in 15 Ländern rund 600 Hotels und Parkplätze an insgesamt 80 Flug- und Seehäfen an. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte „Valet Parken“ angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. An 13 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen in Deutschland und neun weiteren Ländern in über 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX) sowie über Online-Partner, die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 110
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner