



holiday
extras

clever wegkommen

Presse-Information

Millionen-Grenze geknackt:

Holiday Extras begrüßt 1.000.000. Parkplatz-Kunden bereits vor Ablauf des Geschäftsjahres 2014/2015

München, 15. Dezember 2014 (w&p) – Gelungene Überraschung: Holiday Extras begrüßte schon jetzt den millionsten Parkplatz-Kunden des Geschäftsjahres 2014/2015 auf dem Airparks Parkplatz in München. Cornelia Herrlich und Peter Leicht nutzten das kostengünstige Parkplatz-Angebot inklusive Transfer zum Flughafen.

Den Stellplatz hatten sie vor ihrem Urlaub bei einem Reisebüro gebucht. Holiday Extras überreichte den Kunden als Geschenk einen Park- sowie einen Hotelgutschein. Die Gäste zeigten sich mit der Serviceleistung überaus zufrieden: „Der kurze Anfahrtsweg zum Flughafen hat uns überzeugt. So konnten wir sehr entspannt in den Urlaub starten und würden jederzeit wieder buchen.“

Holiday Extras ermöglicht seinen Kunden einen stressfreien Start in den Urlaub. Durch zuverlässigen Service, günstige Preise und jahrelange Erfahrung konnten die Produkte des Unternehmens im Jahr 2014 bereits eine Million Kunden überzeugen. Sein Produkt-Portfolio erweitert das Unternehmen kontinuierlich.

Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der europaweite Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras – eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH – bieten in 15 Ländern rund 600 Hotels und Parkplätze an insgesamt 80 Flug- und Seehäfen an. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte „Valet Parken“ angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. An 14 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen in Deutschland und neun weiteren Ländern in über 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus, TrafficsCosmo und BistroPortal – Buchungscode HEX) sowie über Online-Partner, die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 110
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner