



holiday
extras

clever wegkommen

Presse-Information

Druckfrisch für Expedienten:

Holiday Extras präsentiert mit dem aktuellen Counter-Handbuch 2015 die neue Version der beliebten Verkaufshilfe

München, 23. September 2014 (w&p) – Holiday Extras mit aktueller Auflage: Der Marktführer für die Vermittlung von Hotels und Parkplätzen an Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa hat soeben die neueste Version des beliebten Counter-Handbuchs herausgegeben.

Die mehr als 8.000 aktiv buchenden Partner-Reisebüros erhalten ihr persönliches Exemplar in den kommenden Tagen automatisch durch Holiday Extras. Zudem können Expedienten das Counter-Handbuch über INFOX Fulfillment (Bestellcode HEX15), OHL Touristik Services (HEXCB15) oder www.holidayextras.de/verkaufshilfen bestellen.

Inhaltlich spiegelt die neue Ausgabe das erweiterte Sortiment im In- sowie im Ausland wider. Außerhalb von Deutschland wurden kürzlich beispielsweise Lugano und Paris/Charles de Gaulle ins Programm genommen. Vor allem in den Ländern Italien und Polen, aber auch in den Niederlanden und der Schweiz vermittelt der Marktführer viele neue Parkplatz-Produkte. In Deutschland bietet Holiday Extras erstmalig On-Airport-Parken in Hamburg an (Buchungscode: HAMF).

Aufgrund der guten Zusammenarbeit mit dem Flughafen Nürnberg findet sich im neuen Counter-Handbuch neben dem Airparks Parkplatz Nürnberg ein weiteres On-Airport-Produkt: Das P3 Parkhaus Flughafen Nürnberg (Buchungscode: NUE3).

Die Holiday Extras-Gruppe vermittelt in Europa derzeit rund 600 Hotels und Parkplätze an etwa 80 Flug- und Seehäfen. Insgesamt ist das Unternehmen in 15 Ländern vertreten.



holiday
extras

clever wegkommen

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der europaweite Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras – eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH – bieten in 15 Ländern rund 600 Hotels und Parkplätze an insgesamt 80 Flug- und Seehäfen an. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte „Valet Parken“ angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. An 14 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen in Deutschland und neun weiteren Ländern in über 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX) sowie über Online-Partner, die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 110
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner