



Presse-Information

Garantierte Sicherheitsstandards beim Airport-Parken:

Über eine Million Kunden vertrauen auf Holiday Extras

München, 29. April 2014 (w&p) – Zuverlässigkeit und Sicherheit als Erfolgsrezept: Die Holiday Extras-Gruppe, europaweiter Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen, garantiert für alle im Portfolio angebotenen Produkte hohe Sicherheits- und Servicestandards. Die Qualitätssicherung im Bereich Airport-Parken genießt bei Holiday Extras und dessen Partnern höchste Priorität.

Im kürzlich abgeschlossenen Geschäftsjahr 2013/14 verzeichnete das Münchner Unternehmen erstmalig über eine Million Kunden. „Unser Fokus liegt auf Qualität und Sicherheit,“ betont Martin Pundt, Geschäftsführer von Holiday Extras. „Dass diese Faktoren auch bei Kunden das A und O sind, sehen wir anhand der wachsenden Buchungszahl bestätigt.“

Derzeit informieren Medien über unseriöse Anbieter von Flughafen-Parkplätzen in Düsseldorf. „Es handelt sich hier um eine Minderheit der ansonsten seriös am Markt agierenden Anbieter. Holiday Extras sowie der Bundesverband unabhängiger Flughafen-Parkplatzbetreiber e.V. und die Flughafenbetreiber distanzieren sich entschieden von diesen schwarzen Schafen unter den Parkplatzbetreibern“ versichert Martin Pundt.

Holiday Extras liegen beispielsweise von allen Parkplatzpartnern in Düsseldorf eidesstattliche Versicherungen vor, die einen zuverlässigen Ablauf vor Ort und das sichere Parken der anvertrauten Fahrzeuge ausschließlich auf dem Firmengelände garantieren.

Die Wahl des richtigen Anbieters von Airport-Parkplätzen ist für Flugreisende wie auch für Reisebüros daher entscheidend. Holiday Extras arbeitet als Marktführer und europaweiter Vermittler von Flughafen-Parkplätzen an über 50 Flughäfen ausschließlich mit verlässlichen Partnern zusammen.



holiday
extras

clever wegkommen

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der europaweite Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen. Die Holiday Extras Ltd. in Großbritannien und die deutsche Schwestergesellschaft Holiday Extras – eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH – bieten in 15 Ländern rund 600 Hotels und Parkplätze an insgesamt 80 Flug- und Seehäfen an. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An vielen Airports wird zudem das sogenannte „Valet Parken“ angeboten, d.h. die Übergabe des Pkw erfolgt bei An- und Abreise direkt am Terminal. An 14 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen in Deutschland und neun weiteren Ländern in über 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin, Jack Plus und TrafficsCosmo – Buchungscode HEX) sowie über Online-Partner, die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressekonditionen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Katrin Rolle
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 110
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Katrin Engelniederhammer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de
www.facebook.com/WildeundPartner