



Newsticker

+++ Holiday Extras mit Winteraktion für Airport-Hotels +++

München, 09. November 2017 (w&p) – Der Münchner Vermittler von Extras rund ums Reisen hat eine Winteraktion für eine ausgewählte Anzahl von Flughafen-Hotels aufgelegt. Kunden sparen bei Buchung 10 Prozent auf die regulären Tarife. Zur Auswahl stehen Hotels mit und ohne inkludiertem Parkplatz. Voraussetzung für den Rabatt ist eine Buchung bis spätestens 18. Februar 2018. Als Reisezeitraum hat Holiday Extras die Zeit vom 1. Dezember 2017 bis zum 18. Februar 2018 festgelegt. Zu den teilnehmenden Häusern gehören unter anderem das Mercure Hotel Düsseldorf Airport, das NH Frankfurt Airport West sowie das Mövenpick Hotel München-Airport. Alle Hotels und die Konditionen sowie Aktionsbuchungscodes finden Interessenten unter dem Link http://www.holidayextras.de/images/de-hx/pdf/Ice_Ice_Baby_Hotels.pdf

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. In Deutschland verfügt die Holiday Extras GmbH über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Das Unternehmen bietet Kunden Parkplätze und Hotels an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 16 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neu im Portfolio sind Airport-Lounges und Transfers am Urlaubsort. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras sogenannte Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Journalisten profitieren von besonderen Pressekonditionen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Carolin Daucher
Holiday Extras
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113
presse@holidayextras.de
www.holidayextras.de/presseblog
www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Marion Krimmer
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
info@wilde.de