



## Presse-Information

### **Belohnung für besonderes Engagement:**

## **Holiday Extras honoriert umsatzstärkste Agenturpartner erneut im Rahmen des beliebten TOP Clubs +++ Rennen für 2019 eröffnet**

München, 24. April 2018 (w&p) – Anreiz für emsige Verkäufer: Mit seinem beliebten TOP Club geht Holiday Extras bereits in die 13. Runde. Mit dem im Jahr 2006 gegründeten Kreis der 100 umsatzstärksten Agenturen honoriert der Experte für Urlaubsextras das Engagement seiner stärksten Reisebüro-Partner. Als Grundlage für die Aufnahme gilt der abgereiste Umsatz des vorangegangenen Geschäftsjahres (April bis März).

Zu den Vorteilen, die die Mitglieder des TOP Clubs genießen, zählt unter anderem eine erhöhte Provision. Die besten zehn Agenturen erhalten ein Prozent zusätzlich, für die Plätze 11 bis 100 gibt es 0,75 Prozent Provision mehr. Darüber hinaus profitieren die Top 100 von einem attraktiven Verkaufsförderungspaket mit einem Hotelgutschein im Wert von 100 Euro, einem Voucher für eine Woche Freiparken auf einem der Airparks sowie einem Lounge-Gutschein für jeweils eine Person. Nicht zuletzt begrüßt das Team von Holiday Extras Mitglieder mit einem Willkommensgeschenk und überreicht teilnehmenden Agenturen eine Urkunde für ihr Büro. In puncto Flexibilität kommen die Münchner dem Kreis des TOP Clubs ebenfalls ein großes Stück entgegen. So profitieren die umsatzstärksten Büros von kostenfreien Stornos auch für Hotelbuchungen bis 24 Stunden vor dem Abreisetag.

„Die zehn verkaufstärksten Agenturen sorgen bei uns für einen beträchtlichen Jahresumsatz von durchschnittlich jeweils 45.000 Euro“, kommentiert Daniela Hausch, Head of B2B Sales bei Holiday Extras. „Dies zeigt, welch großes Potenzial für Reisebüros bei Zusatzleistungen liegt. Ob Hotels, Parkplätze oder Lounges – eine Vielzahl von kleinen Leistungen kann in der Summe zu einem enormen Ertrag führen.“

Weitere Informationen für angemeldete Agenturen: [www.holidayextras.de/reisebuero/topclub.html](http://www.holidayextras.de/reisebuero/topclub.html)

### **Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. In Deutschland verfügt die Holiday Extras GmbH über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Das Unternehmen bietet Kunden Parkplätze und Hotels an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 16 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neu im Portfolio sind Airport Lounges und Transfers am Urlaubsort. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Journalisten profitieren von besonderen Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.

### **Für weitere Informationen:**

Christina Brandl  
Holiday Extras  
Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 111  
[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)  
[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)  
[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](https://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)