



Presse-Information

Holiday Extras macht sich stark für den Wald:

Das Münchner Unternehmen legt den Grundstein für ein breit angelegtes Aufforstungsprojekt

München, 06. Dezember 2017 (w&p) – Ein Schritt in die richtige Richtung: Holiday Extras hat die erste Phase für das kürzlich angekündigte Aufforstungsprojekt gestartet. Am 27. November 2017 pflanzte Product Managerin Barbara Kurz die ersten Setzlinge im Sachsenwald bei Aumühle in Schleswig-Holstein. In Kooperation mit der Stiftung Unternehmen Wald (www.wald.de) wird das Unternehmen dort innerhalb der nächsten drei Monate insgesamt 1.000 Laubbäume pflanzen und somit einen wertvollen Beitrag zur Bindung von CO₂-Emissionen und zur Förderung der Vielfalt in den Wäldern beitragen.

Entstanden war die Idee anlässlich der neuesten Ausgabe des beliebten Counter Handbuchs, das eine wichtige Verkaufshilfe für die Vertriebspartner ist. Erstmals ist dies im September 2017 in rein digitaler Version erschienen. Durch die Umstellung auf eine elektronische Variante ist das Unternehmen in der Lage, tausende Seiten von Papier zu vermeiden. Einen großen Teil der Ersparnis investiert Holiday Extras in das Aufforstungsprojekt mit der erwähnten Stiftung. Zusammen mit einem Forstexperten wählte ein Projektteam eine geeignete Fläche aus, damit diese mit standortgerechten Arten begrünt werden kann.

Im Bild:

Jan Muntendorf, Projektmanagement Stiftung Unternehmen Wald
Barbara Kurz, Product Managerin Holiday Extras

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. In Deutschland verfügt die Holiday Extras GmbH über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Das Unternehmen bietet Kunden Parkplätze und Hotels an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 16 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neu im Portfolio sind Airport-Lounges und Transfers am Urlaubsort. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras sogenannte Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Journalisten profitieren von besonderen Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Für weitere Informationen:

Carolin Daucher

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113

presse@holidayextras.de

www.holidayextras.de/presseblog

www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Marion Krimmer

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

info@wilde.de