



## Presse-Information

### Purple Parking wandert zur Holiday Extras-Gruppe:

### **Der Spezialist rund um Reise-Extras akquiriert die Rechte für Marke und Website seines Mitbewerbers in Großbritannien**

München, 20. November 2017 (w&p) – Zukauf in Großbritannien: Die Holiday Extras-Gruppe hat die Rechte für die Marke sowie die Website des Mitbewerbers Purple Parking – [www.purpleparking.com](http://www.purpleparking.com) – in England übernommen. In diesem Zuge wechseln 36 Mitarbeiter zum Team des europäischen Marktführers für Reisezusatzleistungen.

Mit dem Zukauf übernimmt Holiday Extras alle Neubuchungen, die seit dem 3. November 2017 eingehen, kümmert sich aber ebenso um alle Reservierungen, die bereits zuvor getätigt wurden, so dass Kunden wie geplant ihre Reise antreten können. In Großbritannien ist Purple Parking eine etablierte Marke im Bereich Park & Fly, die zuletzt 300.000 Gäste jährlich zählte. Die Website des Unternehmens bleibt wie gewohnt erhalten. Das Fulfillment liegt künftig jedoch komplett bei Holiday Extras.

#### **Über Holiday Extras:**

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. In Deutschland verfügt die Holiday Extras GmbH über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Das Unternehmen bietet Kunden Parkplätze und Hotels an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 16 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neu im Portfolio sind Airport-Lounges und Transfers am Urlaubsort. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras sogenannte Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Buchbar sind die Angebote auch über Online-Partner, die Website und das Team Reservierung & Service. Expedienten können folgende Buchungssysteme nutzen: Amadeus TOMA, sabre merlin/shop holidays, Jack Plus/myJack, traffics CosmoNaut, Schmetterling Neo, BistroPortal, Paxconnect, Cruise Compass und Midoco. Journalisten profitieren von besonderen Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter [www.holidayextras.de](http://www.holidayextras.de) erhältlich.



**Für weitere Informationen:**

Carolin Daucher

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 113

[presse@holidayextras.de](mailto:presse@holidayextras.de)

[www.holidayextras.de/presseblog](http://www.holidayextras.de/presseblog)

[www.facebook.com/HolidayExtrasDE](https://www.facebook.com/HolidayExtrasDE)

Roberto La Pietra / Marion Krimmer

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)