



Presse-Information

So hebt es sich stilvoll ab:

Holiday Extras mit neuen Airport-Lounges in Istanbul und an drei Flughäfen in Spanien

München, 20. Februar 2018 (w&p) – Tiefenentspannung vor dem Abflug: Das Münchner Unternehmen Holiday Extras (www.holidayextras.de) vermittelt ab sofort neben vielen weiteren Standorten weltweit auch den Zugang zu drei Airport-Lounges am internationalen Flughafen Atatürk in Istanbul. Für Inlandsflüge lassen sich die Primeclass Lounge für 39 Euro sowie die Comfort Lounge für 41 Euro nutzen. Im internationalen Bereich von Terminal 2 gibt es zudem die PrimeClass Lounge ebenfalls für 41 Euro. In allen exklusiven Wartebereichen können Fluggäste bis zu drei Stunden entspannen und profitieren von kostenfreiem WLAN, Getränken und Snacks.

Auch für spanische Urlauber hält Holiday Extras neue Lounges bereit. So gibt es künftig erstmalig angenehme Wartebereiche an den Flughäfen von Alicante, Málaga und Valencia zu buchen. Sala VIP Salon Ifach in Alicante und Sala VIP in Terminal 3 in Málaga kosten jeweils 38 Euro – Sala Joan Olivert in Valencia ist für 37 Euro buchbar. Insgesamt bietet das Münchner Unternehmen derzeit 74 Lounges an 44 Airports weltweit an. Deutsche Flughäfen sind ebenso dabei wie die wichtigen Umsteige-Airports – darunter Dubai, Abu Dhabi und London-Heathrow.

Über Holiday Extras:

Die Holiday Extras-Gruppe ist der Marktführer für die Vermittlung von Reise-Extras in Europa. Gerry Pack gründete das Unternehmen 1983 in Großbritannien. In Deutschland verfügt die Holiday Extras GmbH über ein Team von über 140 Mitarbeitern. Das Unternehmen bietet Kunden Parkplätze und Hotels an über 80 Flug- und Kreuzfahrthäfen in Europa. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. An 16 Flughäfen betreibt und vermittelt das Unternehmen unter der Marke „Airparks“ eigene und lizenzierte Parkflächen. Neu im Portfolio sind Airport Lounges und Transfers am Urlaubsort. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Angebote, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfer und oftmals auch das Frühstück beinhalten. In Deutschland vermitteln bereits über 12.000 Reisebüros Holiday Extras-Leistungen. Journalisten profitieren von besonderen Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.



Für weitere Informationen:

Christina Brandl

Holiday Extras

Tel. +49 (0)89 – 67 80 59 – 111

presse@holidayextras.de

www.holidayextras.de/presseblog

www.facebook.com/HolidayExtrasDE

Roberto La Pietra / Marion Krimmer

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 0

info@wilde.de